



29. KRAILLINGER DUATHLON  
07.05.2023

-  
SPORT-SPONSORING



# Der Veranstalter & Attraktivität des Veranstaltungsorts

---

## Die Veranstalter:

- ❖ Turnverein Planegg-Krailling seit 1907
- ❖ Mitgliederzahl: knapp 2.000



## Veranstaltungsort:

- ❖ Gemeinde Planegg/Krailling bei München (Würmtal) in einer der einkommensstärksten und kaufkräftigsten Regionen Deutschlands
- ❖ Beliebtes Ausflugsziel für "Städter" aufgrund des hohen Freizeitangebots (Radwege an der Würm, etc.)

# Die Veranstaltung

---



- ❖ Duathlon: Laufen – Radfahren – Laufen
- ❖ Rennformate der Veranstaltung
  - **Kurzdistanz:** 10 km – 40 km – 5 km
  - **Volksdistanz:** 5 km – 20 km – 2,5 km
  - **Staffel Volksdistanz** (2 Teilnehmer/Staffel)
- ❖ Regelmäßiger Ausrichter der Bayerischen und Oberbayrischen Meisterschaften im Duathlon
- ❖ Der Film: <https://youtu.be/hcqVSAhadVc>

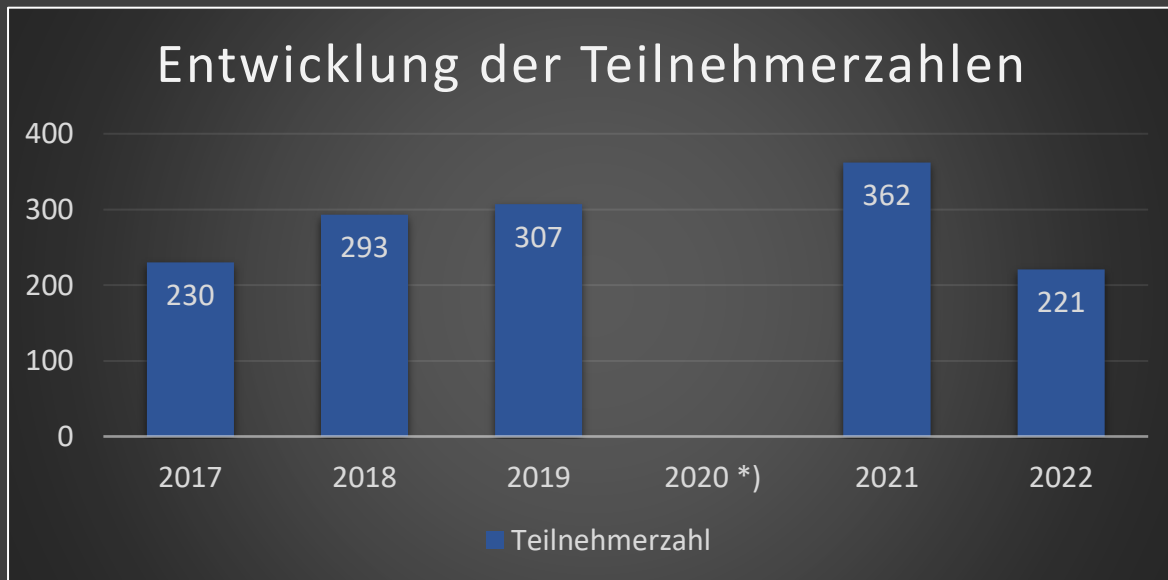


# Die Teilnehmer & Zuschauer



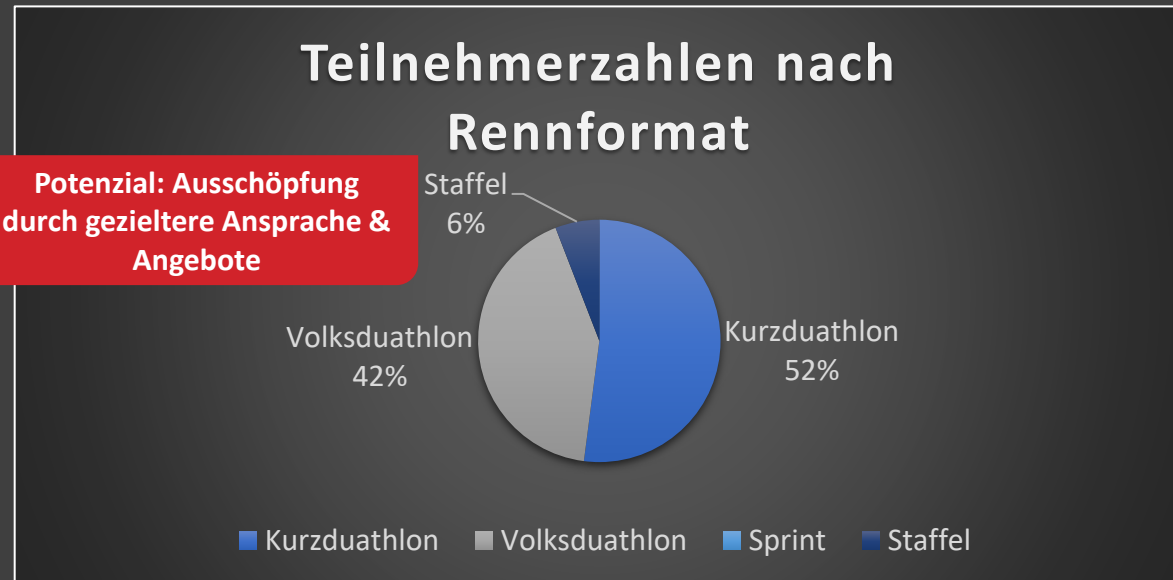
- ❖ Triathleten: Die Ambitionierten
  - Zur Vorbereitung auf die Triathlon-Saison
  - Für Triathleten die ungern schwimmen
- ❖ Duathleten: Die Ambitionierten
  - Regelmäßiger Ausrichter der (Ober-) Bayerischen Meisterschaften
- ❖ Staffel-Athleten: Die Entdecker
  - Team-Erlebnis
  - Geringere Teilnahme-Barriere
- ❖ Die Zuschauer
  - Familie & Freunde
  - Bürger aus Krailling und Umgebung

# Wachsende Veranstaltung mit Potenzial für die Zukunft



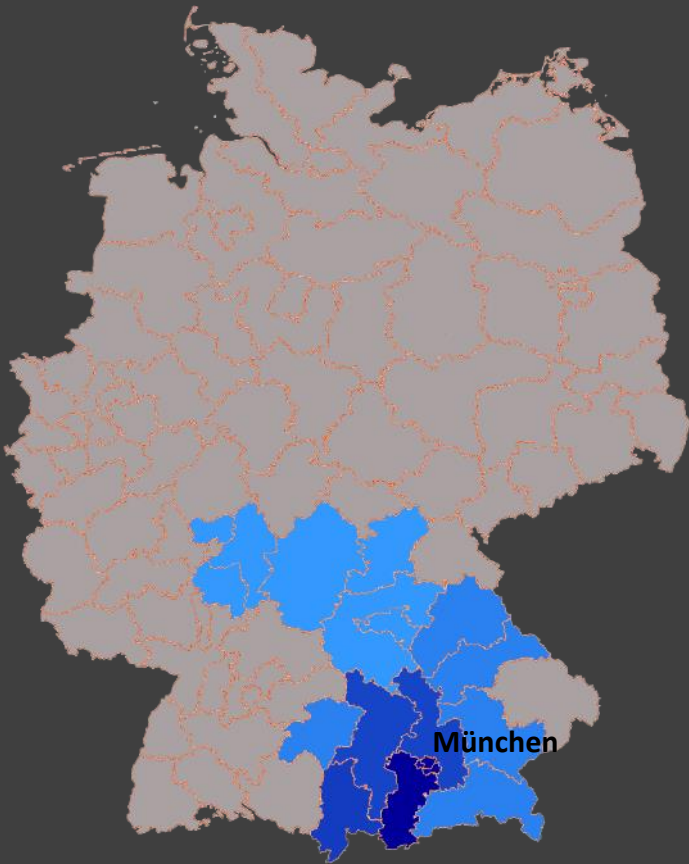
- ❖ Sehr positiv wahrgenommene Veranstaltung
- ❖ Gesteigerte Aufmerksamkeit durch die Ausrichtung von Liga Wettkämpfen
- ❖ Trotz schweren Corona - Bedingungen haben wir 2021 einen Duathlon auf die Beine gestellt.

\*) Coronabedingt keine Durchführung in 2020

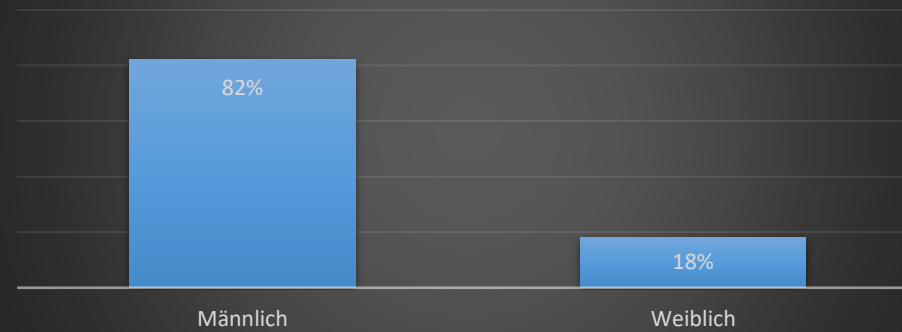


- ❖ Weitere Steigerung der Teilnehmerzahlen durch optimierte Kommunikation:
  - Soziales, lokales Engagement
  - Gezielte Ansprache von Sportvereinen & Firmen als Mitarbeiter-Event
  - Gezieltere Kommunikation über soziale Medien
- ❖ Chance auf Ausrichtung der Deutschen Meisterschaft

# Teilnehmer mit regionaler Herkunft und in attraktivem Lebensabschnitt



Verteilung m/w insgesamt



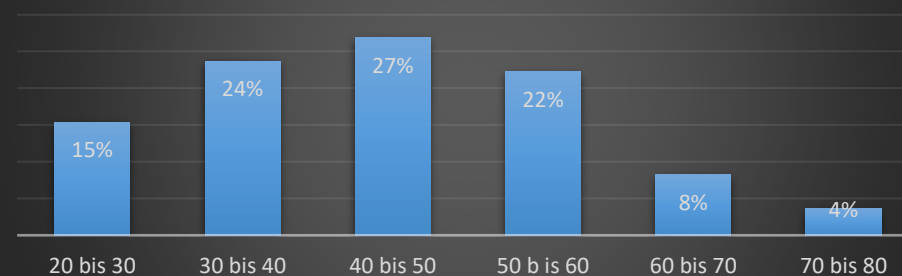
## ❖ Herkunft:

- 46% aus München & Umgebung
- > 80% aus Bayern

## ❖ Alter:

- 73% zwischen 30 & 60 Jahren

Altersklassenverteilung insgesamt  
Ø-Alter: 44 Jahre



## ❖ Geschlecht:

- Großteils männlich
- Jedoch: Partnerinnen der Teilnehmer häufig als Zuschauer vor Ort

# Ihre Vorteile eines Sponsorings: Teilnehmer als hochattraktive Zielgruppe



**Bildung**  
Er ist gut gebildet (3/4 verfügen über Abitur oder Studium).

**Charakter**  
Er gilt als diszipliniert und leistungsorientiert.

**Alter**  
Er ist durchschnittlich 38 Jahre alt.

**Karriere**  
Er ist voll berufstätig (80% gehen einer Vollbeschäftigung nach).

**Investition**  
Er gibt ca. 2.500 Euro pro Jahr für seinen Sport aus.

**Geschlecht**  
70% der Triathleten sind männlich, 30% sind weiblich.

Quelle DTU, Stand 2017

- ❖ Triathleten als hochattraktive Zielgruppe:
  - Bestes Alter mit einem  $\emptyset$ -Alter von 38 Jahren
  - Überdurchschnittlich gut situiert
  - Gut gebildet
  - Besonderer Fokus auf den Körper & die Gesundheit
- ❖ Ausdauersport als **Lifestyle**, für den gerne Geld investiert wird
- ❖ Veranstaltungsort in einer einkommensstarken Umgebung



Hohe Kaufbereitschaft der Teilnehmer & Zuschauer





# Unterstützen Sie einen überwiegend ehrenamtlich-geführten Verein

- ❖ **Sport wird in Zeiten von stetigem digitalen Konsum immer wichtiger**
  - ❖ **Intensive Jugendarbeit** durch den TV Planegg-Krailling: Schulkooperationen & Veranstaltungen (z.B. Freizeitfahrten, Swim & Ski, ...)
  - ❖ Förderung des Miteinanders über verschiedene Generationen
  - ❖ **Soziales Engagement** : > 100 ehrenamtliche Helfer beim Duathlon
  - ❖ Ausrichtung des Duathlons steigert Bekanntheit & Mitgliederzahl des Vereins
- **Potenzial für größere, weitreichendere Projekte und Förderungen**
- **Mit Ihrem Beitrag unterstützen Sie einen Verein, der sich sozial engagiert und einen Mehrwert für die Gesellschaft schafft.**



# Gutes tun: TV Planegg-Krailling spendet 2€/Starter

- ❖ Auf Grund der aktuellen Diskussion zur Umwelt und Gesellschaft verzichten wir auf das Finishergeschenk und spenden dafür 2€/Starter an gemeinnützige Projekte in der Region
- ❖ 2021/2022 haben wir an den Martinsrieder Christkindlmarkt gespendet <https://www.martinsrieder-christkindlmarkt.de/Home.html>
- ❖ Projekte werden rechtzeitig bekanntgegeben



**Duathleten sorgen für 500 Euro für den guten Zweck**

Über 200 Sportler haben in diesem Jahr beim renommierten Krailling-Duathlon mitgemacht – und dabei nicht nur etwas für ihre Fitness getan, sondern zusätzlich auch noch für die Gemeinnützigkeit gespendet. Denn die Duathlon-Organisationen rund um Maximilian Wechner (3. Triathlonsportabteilungsleiter beim TV Planegg-Krailling) und Jan Heller (3. TV-Radportabteilungsleiter sowie stellvertretender Triathlonabteilungsleiter, hatten sich im Vorfeld etwas Besonderes ausgedacht. Anstatt jedem Teilnehmer wie in den Jahren zuvor nach dem Ziellauf ein kleines Finisher-Geschenk zu überreichen, spendeten sie jetzt Duathlon 200 Euro an den Förderverein Martinsrieder Christkindlmarkt, der sich die Unterstützung bedürftiger Menschen – vornehmlich aus dem Würmtal – zur Aufgabe gemacht hat. Am Dienstagvormittag, gut drei Wochen nach der Veranstaltung, überreichten Wechner und Heller dem Vereinsvorsitzenden, Bernhard Gebick, symbolisch den Scheck über 500 Euro.

2022-08-01

# Kontakt & Veranstalter

---

## Kontakt Sponsoring

Ursula Althoff

0162-4055779

Matthias Schuster

0173-8880342

[tvp-duathlon@web.de](mailto:tvp-duathlon@web.de)

## Veranstalter

TV Planegg-Krailling von 1907 e.V.

[www.tv-planegg-krailling.de](http://www.tv-planegg-krailling.de)

---

Vielen Dank!