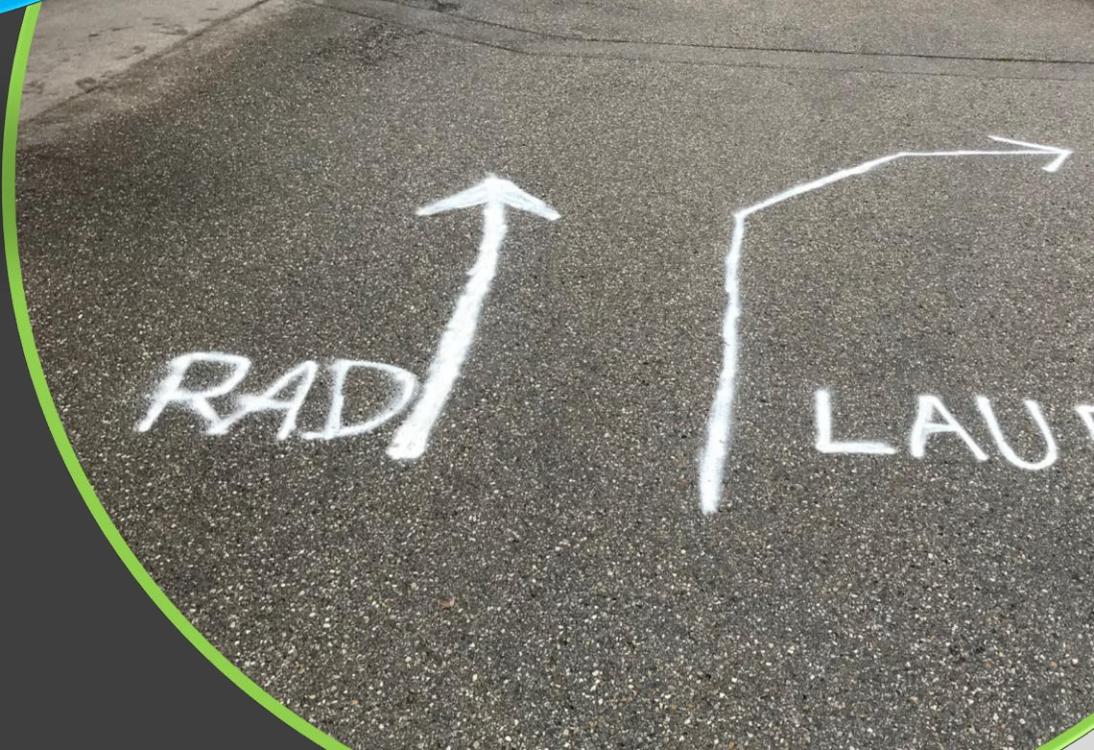




29. KRAILLINGER DUATHLON
07.05.2023

-
SPORT-SPONSORING



Der Veranstalter & Attraktivität des Veranstaltungsorts

Die Veranstalter:

- ❖ Turnverein Planegg-Krailling seit 1907
- ❖ Mitgliederzahl: knapp 2.000



Veranstaltungsort:

- ❖ Gemeinde Planegg/Krailling bei München (Würmtal) in einer der einkommensstärksten und kaufkräftigsten Regionen Deutschlands
- ❖ Beliebtes Ausflugsziel für "Städter" aufgrund des hohen Freizeitangebots (Radwege an der Würm, etc.)

Die Veranstaltung



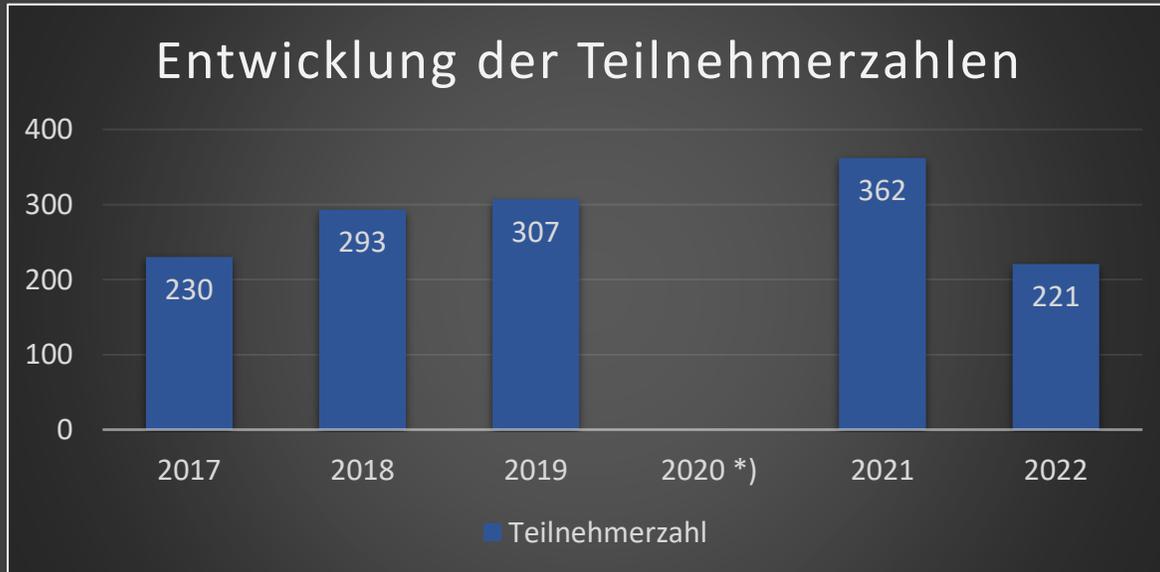
- ❖ Duathlon: Laufen – Radfahren – Laufen
- ❖ Rennformate der Veranstaltung
 - **Kurzdistanz:** 10 km – 40 km – 5 km
 - **Volksdistanz:** 5 km – 20 km – 2,5 km
 - **Staffel Volksdistanz** (2 Teilnehmer/Staffel)
- ❖ Regelmäßiger Ausrichter der Bayerischen und Oberbayrischen Meisterschaften im Duathlon
- ❖ Der Film: <https://youtu.be/hcqVSAhadVc>

Die Teilnehmer & Zuschauer



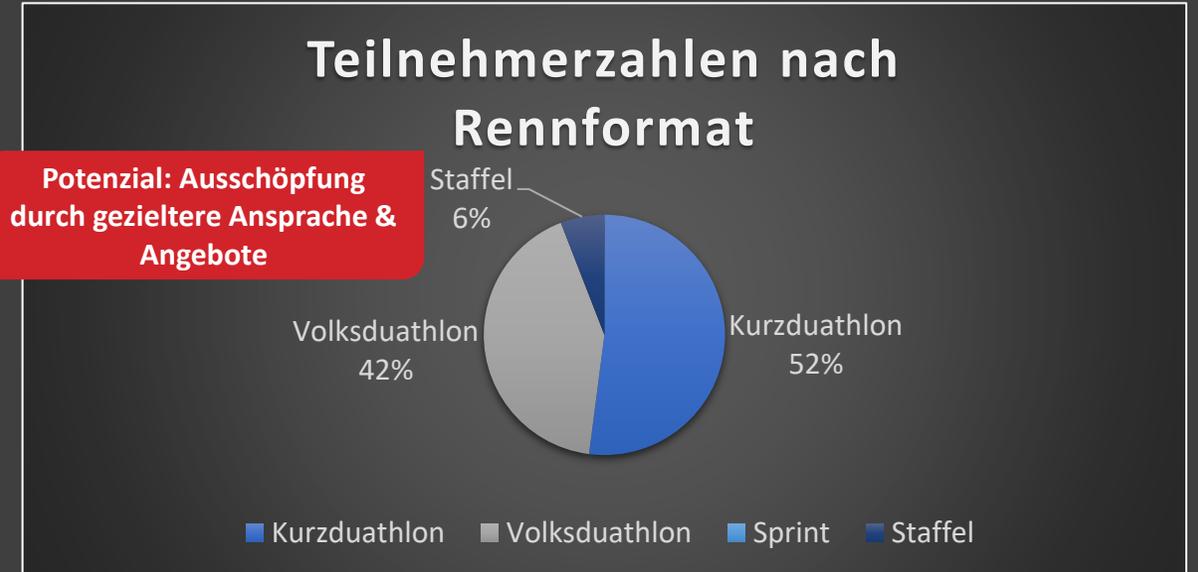
- ❖ Triathleten: Die Ambitionierten
 - Zur Vorbereitung auf die Triathlon-Saison
 - Für Triathleten die ungern schwimmen
- ❖ Duathleten: Die Ambitionierten
 - Regelmäßiger Ausrichter der (Ober-) Bayerischen Meisterschaften
- ❖ Staffel-Athleten: Die Entdecker
 - Team-Erlebnis
 - Geringere Teilnahme-Barriere
- ❖ Die Zuschauer
 - Familie & Freunde
 - Bürger aus Krailling und Umgebung

Wachsende Veranstaltung mit Potenzial für die Zukunft



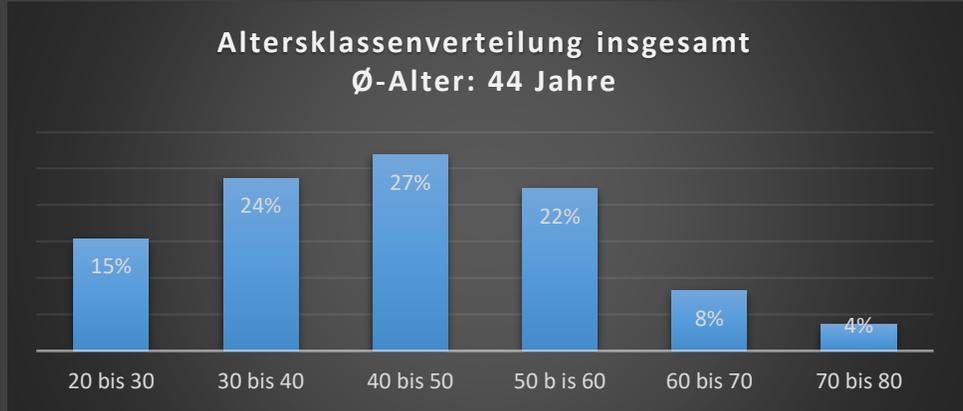
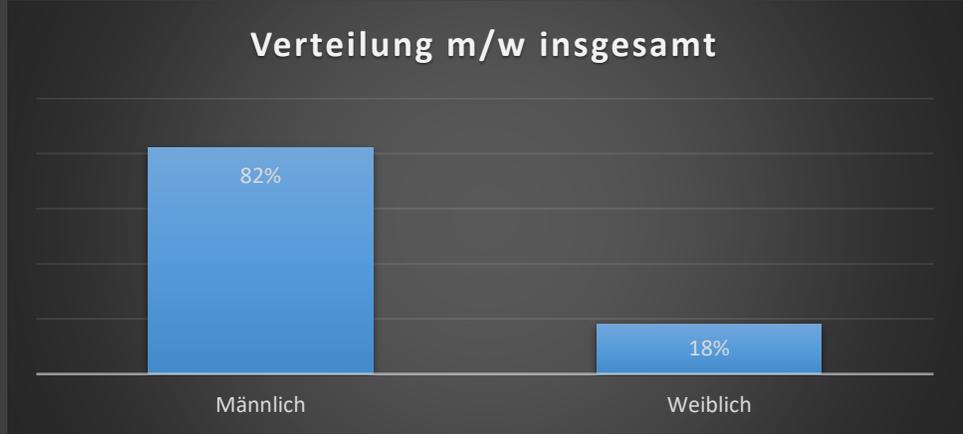
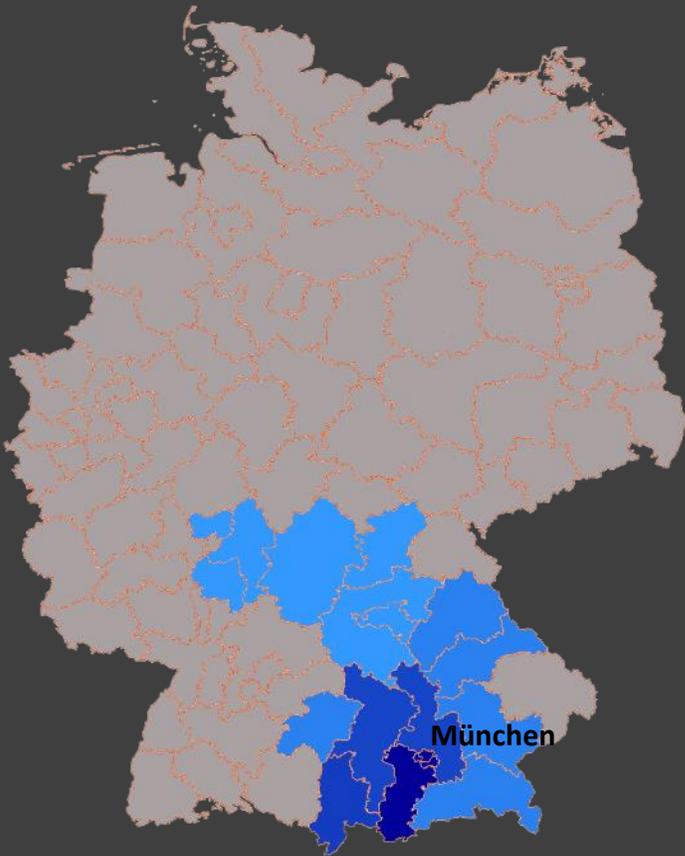
- ❖ Sehr positiv wahrgenommene Veranstaltung
- ❖ Gesteigerte Aufmerksamkeit durch die Ausrichtung von Liga Wettkämpfen
- ❖ Trotz schweren Corona - Bedingungen haben wir 2021 einen Duathlon auf die Beine gestellt.

*) Coronabedingt keine Durchführung in 2020



- ❖ Weitere Steigerung der Teilnehmerzahlen durch optimierte Kommunikation:
 - Soziales, lokales Engagement
 - Gezielte Ansprache von Sportvereinen & Firmen als Mitarbeiter-Event
 - Gezieltere Kommunikation über soziale Medien
- ❖ Chance auf Ausrichtung der Deutschen Meisterschaft

Teilnehmer mit regionaler Herkunft und in attraktivem Lebensabschnitt



- ❖ **Herkunft:**
 - 46% aus München & Umgebung
 - > 80% aus Bayern
- ❖ **Alter:**
 - 73% zwischen 30 & 60 Jahren
- ❖ **Geschlecht:**
 - Großteils männlich
 - Jedoch: Partnerinnen der Teilnehmer häufig als Zuschauer vor Ort

Ihre Vorteile eines Sponsorings: Teilnehmer als hochattraktive Zielgruppe



Bildung
Er ist gut gebildet (3/4 verfügen über Abitur oder Studium).

Charakter
Er gilt als diszipliniert und leistungsorientiert.

Alter
Er ist durchschnittlich 38 Jahre alt.

Karriere
Er ist voll berufstätig (80% gehen einer Vollbeschäftigung nach).

Investition
Er gibt ca. 2.500 Euro pro Jahr für seinen Sport aus.

Geschlecht
70% der Triathleten sind männlich, 30% sind weiblich.

Quelle DTU, Stand 2017

- ❖ Triathleten als hochattraktive Zielgruppe:
 - Bestes Alter mit einem \emptyset -Alter von 38 Jahren
 - Überdurchschnittlich gut situiert
 - Gut gebildet
 - Besonderer Fokus auf den Körper & die Gesundheit
- ❖ Ausdauersport als **Lifestyle**, für den gerne Geld investiert wird
- ❖ Veranstaltungsort in einer einkommensstarken Umgebung



Hohe Kaufbereitschaft der Teilnehmer & Zuschauer

Unterstützen Sie einen überwiegend ehrenamtlich-geführten Verein

- ❖ **Sport wird in Zeiten von stetigem digitalen Konsum immer wichtiger**
 - ❖ **Intensive Jugendarbeit** durch den TV Planegg-Krailling: Schulkooperationen & Veranstaltungen (z.B. Freizeitfahrten, Swim & Ski, ...)
 - ❖ Förderung des Miteinanders über verschiedene Generationen
 - ❖ **Soziales Engagement** : > 100 ehrenamtliche Helfer beim Duathlon
 - ❖ Ausrichtung des Duathlons steigert Bekanntheit & Mitgliederzahl des Vereins
- **Potenzial für größere, weitreichendere Projekte und Förderungen**
- **Mit Ihrem Beitrag unterstützen Sie einen Verein, der sich sozial engagiert und einen Mehrwert für die Gesellschaft schafft.**



Gutes tun: TV Planegg-Krailling spendet 2€/Starter

- ❖ Auf Grund der aktuellen Diskussion zur Umwelt und Gesellschaft verzichten wir auf das Finishergeschenk und spenden dafür 2€/Starter an gemeinnützige Projekte in der Region
- ❖ 2021/2022 haben wir an den Martinsrieder Christkindlmarkt gespendet <https://www.martinsrieder-christkindlmarkt.de/Home.html>
- ❖ Projekte werden rechtzeitig bekanntgegeben



Duathleten sorgen für 500 Euro für den guten Zweck

Über 200 Sportler haben in diesem Jahr beim renommierten Krailling-Duathlon mitgemacht – und dabei nicht nur etwas für ihre Fitness getan, sondern zusätzlich auch noch für die Gemeinnützigkeit gespendet. Denn die Duathlon-Organisationen rund um Maximilian Wechner (3. Triathlonsportabteilungsleiter beim TV Planegg-Krailling) und Jan Heller (3. TV-Radportabteilungsleiter sowie stellvertretender Triathlonabteilungsleiter, hatten sich im Vorfeld etwas Besonderes ausgedacht. Anstatt jedem Teilnehmer

wie in den Jahren zuvor nach dem Ziellauf ein kleines Finish-Geschenk zu überreichen, spendeten sie jetzt Duathlon 2021 Euro an den Förderverein Martinsrieder Christkindlmarkt, der sich die Unterstützung bedürftiger Menschen – vornehmlich aus dem Wärmstal – zur Aufgabe gemacht hat. Am Dienstagvormittag, gut drei Wochen nach der Veranstaltung, überreichten Wechner und Heller dem Vereinsvorsitzenden, Bernhard Gebich, symbolisch den Scheck über 500 Euro.

2021-08-01

Kontakt & Veranstalter

Kontakt Sponsoring

Ursula Althoff

0162-4055779

Matthias Schuster

0173-8880342

tvp-duathlon@web.de

Veranstalter

TV Planegg-Krailling von 1907 e.V.

www.tv-planegg-krailling.de

Vielen Dank!